

Gamification mit Gespür

Spielelemente erfolgreich in KMUs nutzen



Was ist Gamification?

Im Gabler Wirtschaftslexikon wird Gamification definiert als „Übertragung von spieltypischen Elementen und Vorgängen in spielfremde Zusammenhänge mit dem Ziel der Verhaltensänderung und Motivationssteigerung bei Anwenderinnen und Anwendern.“

Im Alltag ist Gamification bereits ein fester Bestandteil unseres Lebens, sei es beim Sammeln von Bonuspunkten beim Einkaufen oder der sportliche Ansporn durch den Vergleich der eigenen Aktivität mit der Anderer in der Fitness-App. Auch Schlagworte wie Game-based Learning, Edutainment oder Serious Games tauchen in den letzten Jahren verstärkt auf und meinen die Wissensvermittlung mit Unterstützung von Spielelementen.

Noch am Anfang steht allerdings der systematische und bewusste Einsatz von Gamification innerhalb eines Unternehmens. Vor allem die ethischen und motivationspsychologischen Grenzen von Gamification werden kaum reflektiert – sind aber für den Erfolg von Gamification entscheidend. das notwendige Gespür für den sinnvollen Einsatz wollen wir vermitteln.

Warum sollten Sie Gamification in Ihrem Unternehmen einsetzen?

- Durch Gamification können Sie die Motivation und Leistungsbereitschaft Ihrer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter positiv beeinflussen und alltägliche Aufgaben interessanter gestalten.
- Durch Gamification können Sie das Marketing für Ihre Produkte und Dienstleistungen spielerisch aufwerten, bei den Kundinnen und Kunden Interesse wecken und sich so von der Konkurrenz abheben.
- Durch Gamification können Sie den Umgang mit Kundinnen und Kunden positiv beeinflussen und Barrieren spielerisch reduzieren.

Warum sollten Sie bei dem Projekt mitmachen?

- Sie bekommen ein komplexes Thema verständlich aufbereitet und aktuelles Wissen aus der Forschung ansprechend vermittelt.
- Sie erhalten Unterstützung bei der Umsetzung.
- Sie tauschen sich mit anderen Teilnehmerninnen und Teilnehmern aus und knüpfen Kontakte.
- Sie qualifizieren Ihre Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in einen spannenden Thema und machen Ihr Unternehmen fit für die Zukunft.

Was erwartet Sie?

Sie erhalten aktuelles Wissen zu den relevanten Themen rund um Gamification vermittelt und werden von qualifizierten Trainern bei der Umsetzung und Einführung von Gamification in Ihrem Unternehmen unterstützt. Dabei bereiten wir die Inhalte zielgruppengerecht und gut verständlich auf und stellen sie Ihnen auf der Lernplattform der Universität Bamberg, didaktisch ansprechend zur Verfügung. Während der Online-Phase stehen wir Ihnen jederzeit für Fragen zur Verfügung. Bei den Präsenzveranstaltungen vertiefen wir die Inhalte und entwickeln mit Ihnen Möglichkeiten, wie Sie Spielelemente in Ihrem Unternehmen sinnvoll und nachhaltig einsetzen.

In welchen Bereichen profitieren Sie von Gamification?

- Marketing
- Personal- und Organisationsentwicklung
- Teambuilding
- Kreativität und Innovation
- Umgang mit Kundinnen und Kunden



Was sind ESF-Projekte?

Für die Finanzierung des Projekts streben wir eine Förderung durch den Europäischen Sozialfonds (ESF) an. Der ESF unterstützt Projekte, die der Förderung der Beschäftigung und der sozialen Integration der Bürgerinnen und Bürger in Europa dienen. Mit der *Virtuellen Hochschule Bayern* als Projektträger wird der „netzgestützte Wissenstransfer von Hochschulen in Unternehmen“ durch gezielte Fort- und Weiterbildung gefördert. Dabei liegt der Fokus auf kleinen und mittleren Unternehmen in Regionen mit prognostiziert abnehmender Einwohnerzahl.

Was kostet Sie die Teilnahme?

Abgesehen von der Arbeitszeit für die Bearbeitung der Online-Inhalte und die Teilnahme an den Präsenzterminen, ist die Teilnahme für Sie und Ihre Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter **kostenlos**.

Wer sind wir?

Otto-Friedrich-Universität Bamberg
Lehrstuhl für Allgemeine Psychologie und
Methodenlehre

Prof. Dr. Claus-Christian Carbon
(Lehrstuhlinhaber / Projektleitung)

Dr. Marius Raab
Dipl.-Psych. Thorsten Schmittlutz



**Sie wollen mitmachen oder
haben noch Fragen?**

Kontaktieren Sie uns:

thorsten.schmittlutz@uni-bamberg.de
0951 - 863 1863

marius.raab@uni-bamberg.de
0951 - 863 1859