



Emotional Design für KMU – Emotionspsychologie zur effektiven Kommunikation von Marken, Produkten und Dienstleistungen nutzen

Ein netzgestütztes Weiterbildungsangebot des Lehrstuhls für Allgemeine Psychologie und Methodenlehre der Universität Bamberg

Emotionen werden für die Unternehmenskommunikation immer wichtiger: Die Boutique mit der ganz persönlichen Note und der charmante Buchladen, der familiengeführte Brauereigasthof mit dem besonderen Ambiente, das „gute Gefühl“ beim Genuss von fair gehandeltem Kaffee aus der Rösterei von nebenan oder der „kleine Luxus“ handgemachter Pralinen, die „Freude am Fahren“ und der Stolz auf besonders innovative oder traditionsreiche Produkte aus der Region – es sind diese einzigartigen Orte und Dinge, die Geheimtipps und Erfolgsgeschichten, die wir gerne weitgereisten Gästen zeigen oder sie über soziale Medien mit anderen Menschen teilen, weil wir uns mit ihnen identifizieren.

Was sind Emotionen? Wie kann mein Unternehmen Emotionen zu einer nachhaltigen und positiven Kommunikation von Marken, Produkten und Dienstleistungen einsetzen? – Auf diese Fragen wollen wir als Psychologen und Wahrnehmungsforscher im Rahmen eines netzgestützten Weiterbildungsangebots zum Thema „Emotional Design für KMU“ Antworten geben.

Unser Angebot für Sie:

- **Bedarfsanalysen:** Wir starten mit einer Standortbestimmung. Dazu besuchen wir Sie persönlich vor Ort und erstellen eine differenzierte Bedarfsanalyse
- **Onlinekurs „Emotional Design für KMU“:** Wir bringen Sie auf den neuesten Stand der Emotions- und Werbepsychologie und helfen Ihnen dabei dieses Wissen auf konkrete Anforderungen in der Produktgestaltung oder im Marketingbereich zu übertragen
- **Netzwerkaktivitäten:** Knüpfen Sie im Rahmen von Netzwerktreffen Kontakte zu anderen Unternehmen aus der Region und zu Forscherinnen und Forschern der Universität Bamberg
- **E-Learning:** Durch den netzgestützten Wissenstransfer ermöglichen wir ein weitgehend ortsungebundenes und zeitlich flexibles Lernen. Nutzen Sie diese Vorteile zur betrieblichen Fort- und Weiterbildung Ihrer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Teilnahmebedingungen:

- **Teilnehmen können alle Unternehmen mit Hauptsitz in Bayern**
- **Geplante Projektlaufzeit: Oktober 2019 - September 2021**
- **Die Teilnahme ist kostenfrei**

Kontakt:

Prof. Dr. Claus-Christian Carbon

ccc@uni-bamberg.de

Telefon: 0951 863-1860

Dipl.-Psych. Stefan Ortlieb

stefan.ortlieb@uni-bamberg.de

Telefon: 0951 863-1865

